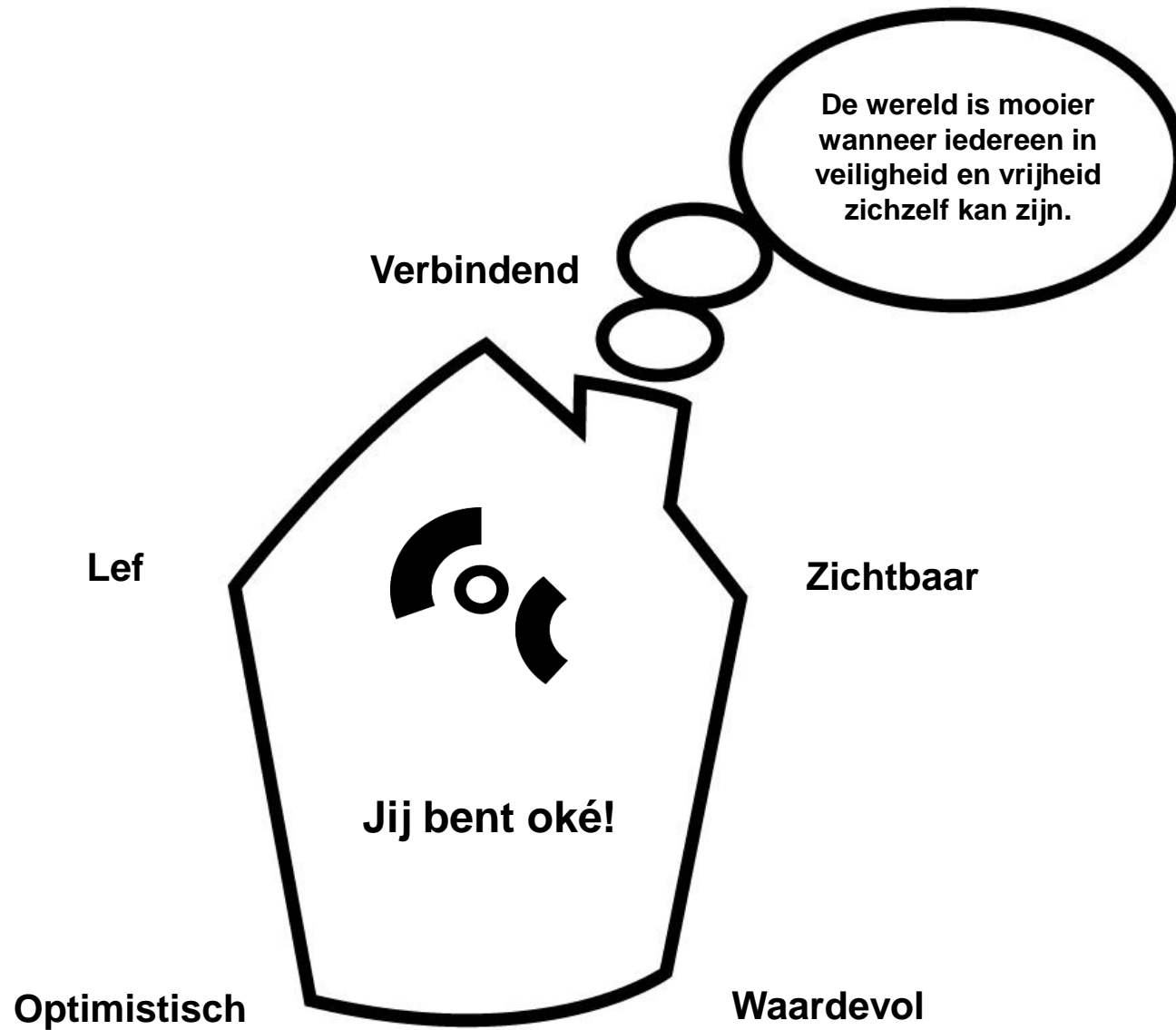


# Business Openers' BrandHouse©



# COC huis



## COC huis

Het BrandHouse model bevat een overtuiging (wat drijft ons als COC Rotterdam, waar komen we ons bed voor uit), een emotionele belofte (wat wil je dat iemand voelt als hij/zij/hen met het COC Rotterdam in contact komen) en vijf waarden welke sturing geven aan consistent en consequent gedrag van het COC Rotterdam (het hoe).



Te weinig

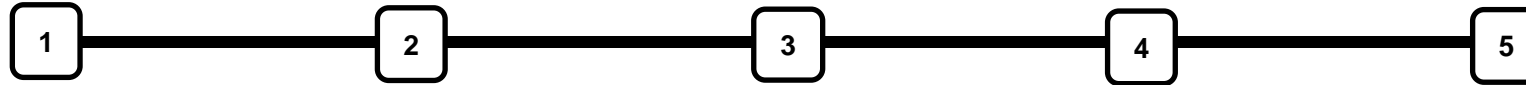
Te veel

**Verbindend**

Inlevend, liefdevol, open

**Zelfredzaam**

**Verstikkend**

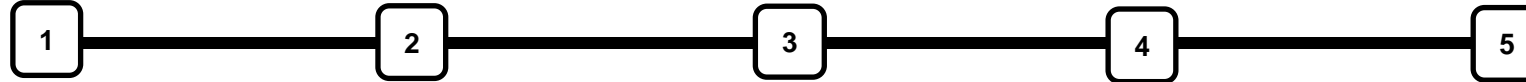


**Lef**

Proactief, aanjagend, prikkelend

**Meegaand**

**Roekeloos**

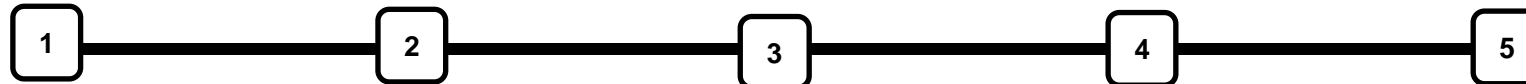


**Zichtbaar**

Toegankelijk, Actueel, Aansprekend

**Bescheiden**

**Theatraal**



**Optimistisch**

Kansen zien, nieuwsgierig, aanstekelijk

**Neutraal**

**Luchtkastelen**

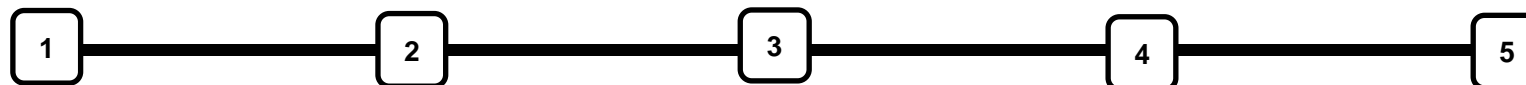


**Waardevol**

Agenderend, oplossingsgericht, professioneel

**Goed bedoeld**

**Utopisch**



## COC meetlat

De COC waarden worden daarnaast voorzien van een 'waardenmeetlat' voor sturing op wat past en wat niet. Hierin staat aangegeven wat de precieze betekenis van iedere waarde is, en wat te weinig van de waarde is en wat te veel. Het geheel is eenvoudig te begrijpen waardoor het praktisch en breed kan worden vertaald naar de dagelijkse praktijk.